



조윤웅

백석대학교 스포츠과학부 교수  
스포츠경영학 전공  
스포츠산업에 관심  
crazyfan@bu.ac.kr

## 우리나라 국민들은 스포츠 활동을 위해 얼마를 지출할까?

예전에는 ‘스포츠’라고 하면 ‘보는 스포츠’를 먼저 떠올렸지만, 언젠가부터 ‘하는 스포츠’가 더 중요해졌다. 여가시간이 늘어나고 활기찬 삶에 대한 욕구가 커지면서, 자신의 건강을 지키는 좋은 수단으로 스포츠를 생활 속에 두는 것이다. 문화체육관광부에서 내세운 <2030 스포츠비전>의 중요한 추진 전략 중 하나에도 ‘일상이 스포츠, 일생이 스포츠’라는 슬로건이 등장한다.

사람들이 일상 속에서 꾸준히 스포츠 활동을 즐기면서 건강한 삶을 영위하고, 스트레스를 자연스럽게 해소하며 활력을 얻는 것은 사회 전체적으로 볼 때도 큰 이익이다. 다행스럽게도 최근 몇 년간 생활체육 참여율은 상승하고 있는 추세이며, 주 2-3회 규칙적으로 체육활동에 참여하는 비중도 1997년 17.3%에서 2019년 34.9%로 두 배 이상 증가하였다<sup>1)</sup>. 걷기나 등산, 보디빌딩, 수영, 요가 등 비교적 단순한 운동을 즐기는 인구가 많은 것으로 조사됐지만, 그만큼 스포츠 활동이 생활 속에서 꾸준히 지속될 가능성도 높다고 할 수 있을 것이다.

더구나 이제는 걷기나 등산과 같은 운동도 예전처럼 운동화나 등산화만 있으면 해결되는 시대가 아니다. 걷기를 생활 속 운동으로 즐기는 사

1) 문화체육관광부(2019). 2019 국민생활체육조사



[그림 1] 스포츠는 이제 일상이 되어가고 있다

출처: <http://pixabay.com>

람들은 걸음수를 확인하고 심장박동수를 재주는 스마트워치(smart watch)나, 땀이 빨리 마르고 시원한 첨단 소재의 의류를 장만하기도 하고, 봄에는 미세먼지를 피할 걷기용 마스크를, 여름에는 햇볕을 피할 선캡과 팔도시를, 가을·겨울에는 방한용 넥워머를 사볼까 고민하게 된다. 요가도 마찬가지로. 혼자 유튜브(YouTube)를 보며 집에서 하든 학원에서 배우든 동작을 확인하기 쉽도록 요가바지를 사고, 개인 요가매트와 폼롤러, 마사지볼, 라텍스밴드를 구입한다.

이처럼 생활 속 스포츠에 대한 관심이 높아질수록 스포츠산업에 지출하는 비용도 늘어날 수밖에 없기 때문에, 이 글에서는 우리나라 국민들이 스포츠 활동에 지출하는 비용이 얼마나 되는지에 대한 궁금증을 풀어보고자 한다.

### 1) 우리나라 국민이 한 해 동안 스포츠에 지출하는 비용

2015년부터 격년으로 조사되고 있는 <스포츠산업 가계지출 조사>의 가구당 스포츠산업 지출 금액에 통계청 인구총조사 기준 일반가구 수를 반영하여 추산한 전체가구 총 지출액은 우리나라 사람들이 스포츠산업에 지출하는 금액의 규모를 파악하는 데 도움을 준다. 2019년 기준 총 35조 2,832억 원이 우리나라 사람들의 스포츠 관련 소비에 지출되었고, 이 중 72.4%인 25조 5,933억 원이 직접적인 스포츠 활동에 지출되었다. 용품을 구입하는 데는 8조 9,975억 원, 스포츠를 관람하는 데는 8,191억 원이 지출된 것으로 확인되었다.

〈표 1〉 전체가구 스포츠산업 총 지출금액

대분류	중분류	구분	전체가구 총 지출액(억원)		
			2015	2017	2019
참여 스포츠	활동 지출	참가비	22,360	31,281	11,588
		시설이용료	65,551	66,301	69,927
		강습비	46,058	47,414	73,324
		음료다과비	15,671	18,297	25,773
		식사비	38,604	33,249	36,961
		교통비	9,938	7,870	8,991
		자동차연료비	23,315	17,706	18,181
		동호회비	10,702	17,313	11,188
		소 계(1)	232,199 (74.4%)	239,431 (74.0%)	255,933 (72.4%)
	용품 지출	용품구입(2)	71,093 (22.8%)	71,810 (22.2%)	89,975 (24.6%)
		대회 지출	숙박비	382	393
	대회참가비		764	984	799
	음료다과비		191	197	200
	식사비		382	393	400
	교통비		-	197	-
	자동차연료비		382	590	400
	동호회비		191	197	200
	기타(잡비)		191	197	200
소 계(3)	2,484 (0.8%)	3,148 (1.0%)	2,198 (0.6%)		
합계(1+2+3)		305,776	314,389	344,641	
관람 스포츠	관람 지출	입장료	2,293	3,738	3,197
		음료다과비	1,338	2,164	1,598
		식사비	1,147	787	1,598
		교통비	573	787	599
		자동차연료비	573	1,574	799
		숙박비	-	-	-
		용품응원도구	191	197	400
		소 계	6,116 (2.0%)	9,247 (2.9%)	8,191 (2.4%)
총 합계		311,892 (100.0%)	323,635 (100.0%)	352,832 (100.0%)	

\* 자료 : 한국스포츠정책과학원(2015, 2017, 2019). 스포츠산업 가계지출 조사

\* 2015, 2017년은 해당 연도 통계청 인구총조사 일반가구 수 기준, 2019년은 해당 연도 데이터 미발표로 2018년 일반가구 수 반영

## 2) 강습비와 용품비의 증가로 확인할 수 있는 스포츠의 일상화 추세

가구마다의 지출로 따져본다면, 2019년 한 해 동안 가구당 스포츠산업에 지출한 금액은 총 176만 6천원이다. 2019년 1인 이상 전체가구의 월 평균 소비지출이 245만 6,678원<sup>2)</sup>인 것을 감안해 1년 평균 소비지출로 추산하면 약 6%에 해당하는 금액이다. 이 중 72.6%인 128만 1천원을 참여스포츠 활동에 지출하며, 용

2) 통계청(2019). 2019 가계동향조사

품을 구입하는 데 24.5%인 43만 3천원을, 대회에 참가하는 데 0.6%인 1만 1천원을 지출하는 것으로 나타났다. 관람스포츠에는 2.3%인 4만 1천원을 지출하고 있었다.

〈표 2〉 가구당 스포츠산업 지출금액

대분류	중분류	구분	가구당 지출액(만원)			
			2015	2017	2019	2017년 대비 증가율(%)
참여 스포츠	활동 지출	참가비	11.7	15.9	5.8	-63.5
		시설이용료	34.3	33.7	35.0	3.9
		강습비	24.1	24.1	36.7	52.3
		음료다과비	8.2	9.3	12.9	38.7
		식사비	20.2	16.9	18.5	9.5
		교통비	5.2	4.0	4.5	12.5
		자동차연료비	12.2	9.0	9.1	1.1
		동호회비	5.6	8.8	5.6	-36.4
	소 계(1)	121.5 (74.4%)	121.7 (74.0%)	128.1 (72.6%)	5.3	
	용품 지출	용품구입(2)	37.2 (22.8%)	36.5 (22.2%)	43.3 (24.5%)	18.6
		대회 지출	숙박비	0.2	0.2	0.0
	대회참가비		0.4	0.5	0.4	-20.0
	음료다과비		0.1	0.1	0.1	0.0
	식사비		0.2	0.2	0.2	0.0
	교통비		0	0.1	0.0	-100.0
	자동차연료비		0.2	0.3	0.2	-33.3
	동호회비		0.1	0.1	0.1	0.0
	기타(잡비)		0.1	0.1	0.1	0.0
	소 계(3)	1.3 (0.8%)	1.6 (1.0%)	1.1 (0.6%)	-31.3	
합 계(1+2+3)		160.0	159.8	172.5	7.9	
관람 스포츠	관람 지출	입장료	1.2	1.9	1.6	-15.8
		음료다과비	0.7	1.1	0.8	-27.3
		식사비	0.6	0.4	0.8	100.0
		교통비	0.3	0.4	0.3	-25.0
		자동차연료비	0.3	0.8	0.4	-50.0
		숙박비	0.0	0.0	0.0	-
		용품응원도구	0.1	0.1	0.2	100.0
		소 계	3.2 (2.0%)	4.7 (2.9%)	4.1 (2.3%)	-12.8
총 합계		163.2 (100.0%)	164.5 (100.0%)	176.6 (100.0%)	7.4	

\* 자료 : 한국스포츠정책과학원(2015, 2017, 2019). 스포츠산업 가계지출 조사

주목할 것은 강습비와 용품 구입비의 증가라고 할 수 있다. 강습비는 2015년과 2017년 모두 한 해 24만 1천원이 지출된 것으로 조사되었으나, 2019년 36만 7천원으로 2017년 대비 52.3%가 증가하였고, 용품 구입비 역시 2017년 36만 5천원에서 43만 3천원으로 18.6%가 증가하였다. 대신 대회 지출이 전체적으로

31.3% 감소하였고, 관람 지출 또한 12.8% 감소하였다. 대회 지출은 주로 마니아층에서 이루어지는 소비라고 할 수도 있는데, 대회 지출이 줄어들고 강습비와 용품 구입비가 증가하는 추세는 생활 속 스포츠에 뛰어 들고 있는 신규 유입자가 늘어나는 신호라고도 볼 수 있을 것이다. 관람 지출의 감소 또한 큰 폭은 아니지만 관람 스포츠보다는 참여 스포츠로의 유입 추세를 간접적으로 설명해주고 있다.

### 3) 스포츠시장과 파생시장 소비의 규모와 비중

<스포츠산업 가계지출 조사>는 기본적으로 스포츠 활동, 관람 등과 관련해 지출되는 모든 소비를 대상으로 하고 있다. 스포츠 시설 이용료나 관람입장료, 참가비, 강습비용, 용품 구입 비용뿐만 아니라 스포츠 활동을 하러 가기 위해 들어가는 교통비에서부터 동호회 가입비, 대회 참가비, 스포츠 활동 중에 지출하게 되는 식사나 음료다과비까지 스포츠와 관련된 지출을 포괄하는 것이다. 따라서 그 중에서 직접적인 스포츠와 관련된 항목과 그렇지 않은 항목을 구분해서 살펴본다면 스포츠 관련 지출의 다양한 파생시장에 대한 이해도 가능할 것이다.

먼저 전체가구의 스포츠 소비 중 직접적인 스포츠 부문에 대한 지출, 즉 참가비, 시설이용료, 관람입장료, 강습비, 동호회비, 스포츠용품 구입비 등의 비중은 2019년 기준 72.9%, 총 25조 7,132억 원 규모로 나타났다. 음료다과비, 식사비, 숙박비, 연료·교통비, 기타잡비 등 비스포츠 부문에 대한 지출은 27.1%, 총 9조 5,700억 원 규모로 확인되었다. 즉 직접적인 스포츠 시장과 파생시장에서 약 7:3의 비중으로 소비가 이루어진다는 것이다.

<표 3> 부문별 전체가구 스포츠산업 지출금액

분류	전체가구 총 지출액(억원)					
	2015	비중(%)	2017	비중(%)	2019	비중(%)
<b>스포츠 부문 지출</b>						
참가비	23,124	7.4	32,265	10.0	12,387	3.5
시설이용료	65,551	21.0	66,301	20.5	69,927	19.8
관람입장료	2,293	0.7	3,738	1.2	3,197	0.9
강습비	46,058	14.8	47,414	14.7	73,324	20.8
동호회비	10,893	3.5	17,510	5.4	11,388	3.2
스포츠용품	71,284	22.9	72,006	22.2	86,909	24.6
소계(1)	219,204	70.3	239,234	73.9	257,132	72.9
<b>비스포츠 부문 지출</b>						
음료다과비	17,200	5.5	20,658	6.4	27,571	7.8
식사비	40,133	12.9	34,429	10.6	38,959	11.0
숙박비	382	0.1	393	0.1	-	0.0
연료·교통비	34,782	11.2	28,724	8.9	28,970	8.2
기타잡비	191	0.1	197	0.1	200	0.1
소계(2)	92,688	29.7	84,401	26.1	95,700	27.1
합계(1+2)	311,892	100	323,635	100	352,832	100

\* 자료 : 한국스포츠정책과학원(2015, 2017, 2019). 스포츠산업 가계지출 조사

#### 4) 스포츠산업 파생소비의 성장에도 주목해야

가구당 지출금액으로 2017년 대비 2019년의 증가율을 확인해보면, 스포츠 부문에 대한 지출은 5.8% 증가한 데 반해, 비스포츠 부문에 대한 지출은 11.7% 증가하였다. 그 중에서도 음료다과비와 식사비의 증가가 눈에 띈다. 등산을 하고 내려오면서 파전에 막걸리 한 잔을 하거나, 아침 수영을 하고 나서 다른 수강생들과 커피 한 잔 하는 일이 그리 드문 것은 아니니 말이다.

물론 추세를 확인하기에 충분한 자료라고 할 수는 없지만, 스포츠 소비에서 파생시장이 가지는 잠재력을 무시할 수는 없을 것이다. 스포츠가 일상 속에서 꾸준히 자리 잡기 위해서는 스포츠 부문 지출 못지않게 파생시장의 지출 또한 중요한 부분이 될 수밖에 없기 때문이다.

〈표 4〉 부문별 가구당 지출금액

분류	가구당 지출액(만원)						
	2015	비중(%)	2017	비중(%)	2019	비중(%)	2017년 대비 증가율(%)
<b>스포츠 부문 지출</b>							
참가비	12.1	7.4	16.4	10.0	6.2	3.5	-62.2
시설이용료	34.3	21.0	33.7	20.5	35	19.8	3.9
관람입장료	1.2	0.7	1.9	1.2	1.6	0.9	-15.8
강습비	24.1	14.8	24.1	14.7	36.7	20.8	52.3
동호회비	5.7	3.5	8.9	5.4	5.7	3.2	-36.0
스포츠용품	37.2	22.9	36.6	22.2	43.5	24.6	18.9
소계(1)	114.7	70.3	121.6	73.9	128.7	72.9	5.8
<b>비스포츠 부문 지출</b>							
음료다과비	9.0	5.5	10.5	6.4	13.8	7.8	31.4
식사비	21.0	12.9	17.5	10.6	19.5	11.0	11.4
숙박비	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	-100.0
연료·교통비	18.2	11.2	14.6	8.9	14.5	8.2	-0.7
기타잡비	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
소계(2)	48.5	29.7	42.9	26.1	47.9	27.1	11.7
합계(1+2)	163.2	100	164.5	100	176.6	100	7.4

\* 자료 : 한국스포츠정책과학원(2015, 2017, 2019). 스포츠산업 가계지출 조사

사람들이 스포츠를 가까이 하는 이유는 궁극적으로 일상의 즐거움을 더욱 풍요롭게 누리기 위한 것이 아닐까 싶다. 스포츠 활동을 하면서도 먹고, 마시고, 사람들과 교류하는 이유는 거기에 있다고 할 수 있을 것이다. 따라서 스포츠 시장을 확대하기 위해서는 파생시장에 대한 관심도 분명 필요하다.

#### 스포츠가 일상이 되기 위한 방법

이 글에서는 우리나라 사람들이 스포츠와 관련해 얼마를 소비하고 있으며, 그 중에서도 어떤 부문에 더



많이 지출하고 있는지 살펴보았다. 스포츠 참여와 관람을 모두 포함한 스포츠 전반 활동의 소비에 대한 이해는, 그간 스포츠 시장을 파악함에 있어서 공급 중심이었던 시각을 수요에 대한 관심으로 전환해보자는 측면에서 의미가 있다. 또한 스포츠산업과 타 산업이 융합된 새로운 시장의 성장 잠재력을 파악해볼 수도 있을 것이다.

스포츠 소비 지출을 확인해본 결과, 생활체육 참여율이 높아진 것과 맞물려 강습비나 용품 구입비가 증가하고 음료다과비, 식사비의 비중도 늘어나고 있는 현상을 발견하였다. 대회 참가비나 동호회비의 비중이 점차 축소되고 강습비가 늘어나는 모습도 볼 수 있었다. 이는 스포츠가 일상 속으로 한 걸음 더 다가가고 있음을 확인할 수 있는 결과로, 스포츠가 이제는 승부나 순위보다는 개개인의 삶에서 건강과 행복을 누리는 데 꼭 필요한 것으로 존재해야 한다는 것을 알 수 있다.

이것은 국민들이 규칙적으로 하는 생활체육 참여 종목으로 축구나 배드민턴과 같은 여럿이 하는 승부 중심 운동이 점차 밀려나고, 요가나 수영 등이 그 자리를 꿰차는 흐름과도 연관이 있다.<sup>3)</sup> 특히 걷기나 등산을 제외하면 강습이 필요한 요가나 수영, 헬스가 국민들의 주된 생활체육 참여 종목으로 꼽히는 것은 스포츠 서비스업에 대한 늘어난 수요를 가늠케 한다. 스포츠가 일상으로 자리 잡기 위해서는 앞으로 스포츠산업 시장에서 이와 같은 서비스 관련 수요를 충족시켜주어야 할 것이다.

보다 많은 사람들이 스포츠를 일상 속에서 쉽게 접하면서 정신적, 육체적 건강을 다질 수 있다면, 비만이나 성인병, 스트레스 등을 해결하기 위해 참여할 건강과 관련된 사회적 비용이 대폭 줄어들 수 있다. 국민들의 스포츠 소비가 늘어난다는 것은 사회적 차원에서 볼 때 불필요한 지출을 줄일 수 있는 ‘좋은 소비’의 증가라고 할 수 있을 것이다. 스포츠가 일상이 되고, 일상이 된 스포츠가 일생을 건강과 행복의 길로 이끌어준다면 더할 나위 없을 것이다.

## 참고문헌

- 문화체육관광부(2019). 2019 국민생활체육조사.
- 통계청(2019). 2019 가계동향조사.
- 한국스포츠정책과학원(2015). 스포츠산업 가계지출 조사.
- 한국스포츠정책과학원(2017). 스포츠산업 가계지출 조사.
- 한국스포츠정책과학원(2019). 스포츠산업 가계지출 조사.

3) 문화체육관광부(2019). 2019 국민생활체육조사.