



체육주간 & 체육의 날

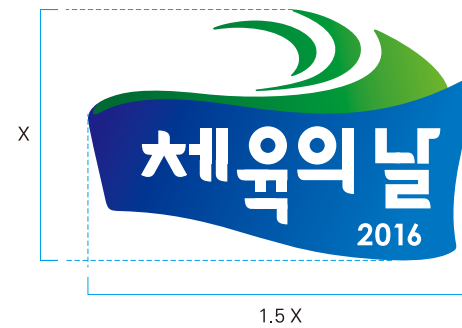
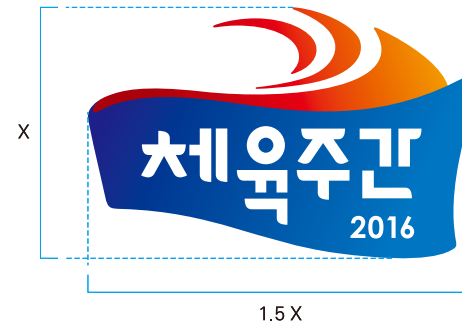
VISUAL IDENTITY MANUAL

SYMBOL MARK

Symbol Mark 1

심벌 마크는 체육주간의 이미지를 전달하는 중요한 요소로 모든 매체에서 매우 핵심적인 역할을 합니다. 심벌 마크 사용 시 활용과 관리에 있어서 세심한 주의가 필요하며 형태나 색상 등의 변형된 사용은 체육주간을 왜곡시키므로 반드시 데이터에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

Symbol Mark



SYMBOL MARK

Symbol Mark 2

본 시그니처는 체육주간의 심벌 마크와 슬로건을 가장 효과적으로 조합시킨 정식표기입니다.

시그니처 적용 시 비례나 간격, 크기를 절대 변경할 수 없으며, 색상 역시 규정을 준수해야 합니다. 간격이나 크기를 임의로 변경하게 되면 시그니처 시스템의 일관성이 없어지고 이미지의 혼란이 오게 되므로 시그니처를 재생할 때 반드시 데이터에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

Symbol Mark



SYMBOL MARK

Clear Space | Minimum Size 1

본 항은 심벌 마크의 매체 적용 시에 주위 요소들과의 이미지 혼란을 막기 위한 최소한의 공간 활용을 규정한 것으로, 다른 그래픽 요소에 의해 시각적으로 손상되지 않기 위해 본 공간에는 어떠한 요소도 들어올 수 없습니다.

심벌 마크의 정확한 형태 유지를 위해 최소 사용 규정보다 작은 사이즈의 사용을 금합니다. 부득이 최소사용규정보다 작은 사이즈의 사용이 필요한 경우 관리팀과 협의 후 사용해야 합니다.

Clear Space



Minimum Size



SYMBOL MARK

Clear Space | Minimum Size 2

본 항은 심벌 마크의 매체 적용 시에 주위 요소들과의 이미지 혼란을 막기 위한 최소한의 공간 활용을 규정한 것으로, 다른 그래픽 요소에 의해 시각적으로 손상되지 않기 위해 본 공간에는 어떠한 요소도 들어올 수 없습니다.

심벌 마크의 정확한 형태 유지를 위해 최소 사용 규정보다 작은 사이즈의 사용을 금합니다. 부득이 최소사용규정보다 작은 사이즈의 사용이 필요한 경우 관리팀과 협의 후 사용해야 합니다.

Clear Space



Minimum Size



COLOR

Color System

심벌 마크 전용색상은 고유한 심벌 마크와 로고 타입과 더불어 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 체육주간 컬러는 주색 (Main Color)과 보조색(Sub Color)으로 구분되며 체육주간 Image를 형성하는데 매우 중요한 요소입니다. 규정된 색상의 변형된 사용은 고유 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화하므로 사용상 세심한 주의가 필요합니다.

Main Color

Blue Gradation



BLUE 01
Pantone 3015 C
C 100 M 40 Y 0 K 0
R 0 G 117 B 194

BLUE 02
Pantone 2735 C
C 100 M 100 Y 0 K 0
R 29 G 32 B 136



Red Gradation



ORANGE
Pantone 1375 C
C 0 M 50 Y 100 K 0
R 243 G 152 B 0

RED 01
Pantone 1795 C
C 0 M 100 Y 100 K 0
R 230 G 0 B 18

RED 02
Pantone 1805 C
C 10 M 100 Y 100 K 30
R 171 G 1 B 11



Green Gradation



Light Green
Pantone 376 C
C 50 M 0 Y 100 K 0
R 143 G 195 B 31

GREEN 01
Pantone 355 C
C 85 M 10 Y 100 K 10
R 0 G 145 B 58

GREEN 02
Pantone 348 C
C 90 M 30 Y 95 K 30
R 0 G 105 B 52



Sub Color



BLACK 100%
Pantone BLACK C
C 0 M 0 Y 0 K 100
R 35 G 25 B 22

80%

60%

40%

20%



SILVER
Pantone 877 C
C 46 M 38 Y 36 K 4
R 150 G 149 B 148

GOLD
Pantone 871 C
C 40 M 43 Y 84 K 8
R 162 G 138 B 61



COLOR

Color Application 1

예시된 사항은 심벌 마크의 컬러 활용을 제시한 것입니다. 체육주간의 심벌 마크는 기본색상 이외에 본 항에 예시한 바와 같이 적용 매체와 인쇄상황에 따라 적절한 타입을 선택하여 효과적으로 사용할 수 있습니다. 특히 체육주간의 특수한 컬러 사용 시 재질 및 형태에 따라 세심한 주의를 기울여 사용해야 하며 규정되지 않은 컬러 적용은 체육주간 심벌 마크 고유의 Image에 혼돈을 초래하므로 금합니다. 체육주간 심벌 마크의 원고 제작 시에는 반드시 데이터 원고에 의한 사진제판 방식이나 컴퓨터 출력방식을 원칙으로 사용해야 하며 최고의 기능을 발휘할 수 있도록 엄격한 통제와 관리가 필요합니다.

배경색상 활용규정

On White Background



White

On Color Background



Blue Gradation



Red Gradation



Green Gradation



Black



Silver



Gold

INCORRECT USAGES

Incorrect Usages

심벌 마크의 형태는 임의로 변경할 때 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준형태를 사용해야 합니다. 본 항에 예시된 것들은 체육주간 심벌 마크를 잘못 사용하여 고유의 이미지를 훼손시키는 경우입니다. 이는 시각적 이미지를 형성하는 매우 중요한 요소로서 정확한 관리가 요구됩니다. 규정 이외의 개발이 필요할 때는 반드시 관리팀과 협의 후 사용하시기 바랍니다.

A. 심벌 마크 색상 규정
이외의 색상은 사용할 수 없습니다.



Color 조합을 바꿔서 사용한 경우



색상을 다르게 사용한 경우



세 가지 이상의 색상을 사용한 경우

B. 심벌 마크의 형태를
임의로 변경할 수 없습니다.



상하/좌우 비율을 지키지 않은 경우



변형하여 사용한 경우



왜곡하여 사용한 경우

C. 복잡한 배경이나 Contrast가 비슷한
배경 위에서 사용할 수 없습니다.



복잡한 배경 위에 사용한 경우



Contrast가 비슷한 배경 위에
사용한 경우

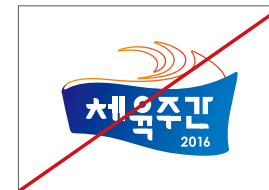


어두운 배경 위에서 Positive 컬러를
사용한 경우

D. 심벌 마크를 라인으로
사용할 수 없으며 패턴이나 어떠한
추가요소도 사용할 수 없습니다.



패턴을 사용한 경우



라인으로 사용한 경우



디자인 요소를 추가하여 사용한 경우

TYPEFACE

Typeface 1

본 국영문 지정 서체는 로고 타입과 일관된 아이덴티티의 표현을 위하여 로고 타입과 조화를 이루도록 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있습니다.

매체의 특성과 적용조건에 따라 규정 이외의 다른 서체의 활용이 필요한 경우 관리팀과 협의 후 사용하도록 합니다.

Kopub

Kopub
UltraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
가나다라마바사아자차카타파하
1234567890(~!@#\$\$%^&*

Kopub
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
가나다라마바사아자차카타파하
1234567890(~!@#\$\$%^&*

Kopub
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
가나다라마바사아자차카타파하
1234567890(~!@#\$\$%^&*

Kopub
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
가나다라마바사아자차카타파하
1234567890(~!@#\$\$%^&*

TYPEFACE

Typeface 2

본 영문 지정 서체는 로고 타입과 일관된 아이덴티티의 표현을 위하여 로고 타입과 조화를 이루도록 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있습니다.
매체의 특성과 적용조건에 따라 규정 이외의 다른 서체의 활용이 필요한 경우 관리팀과 협의 후 사용하도록 합니다.

Lato

Lato
Hairline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(~!@#\$\$%^&*

Lato
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(~!@#\$\$%^&*

Lato
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(~!@#\$\$%^&*

Lato
Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(~!@#\$\$%^&*

GRAPHIC MOTIF

Graphic Motif 1

Graphic Motif는 체육주간 심벌 마크의 형태 및 색상에서 파생된 것으로 체육주간의 이미지를 전달하고자 할 때 주로 사용하며 적용예시와 같이 제시된 비례와 색상을 기준으로 사용하도록 합니다.

Graphic Motif를 사용할 때는 임의로 변형해서는 안되며, 엄격하게 관리되어야 합니다.

Graphic Motif 적용 시 예외사항에 대해서는 관리팀과 협의 후 진행하도록 합니다.

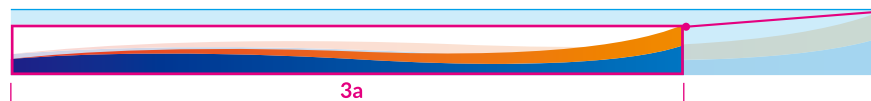
Type 1



Type 2-1



Type 2-2



Type 2-3



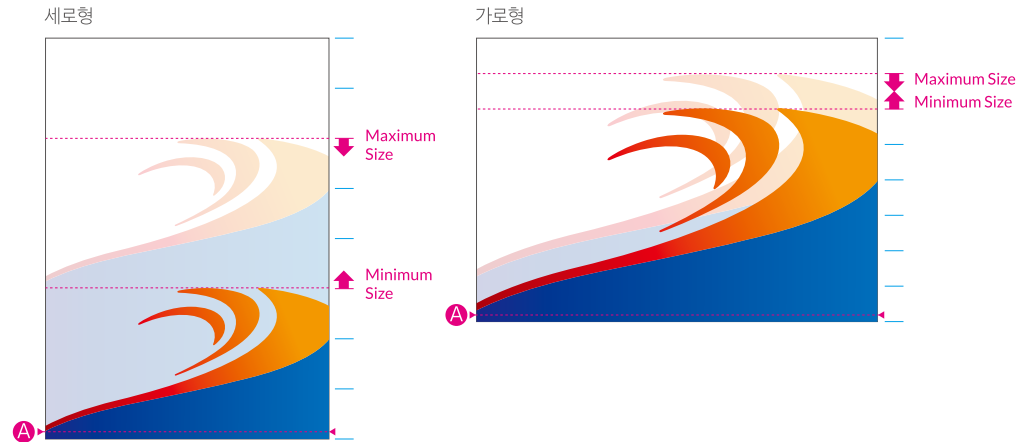
- 모든 그래픽 모티브는 좌측을 축으로하여 우측 사선으로 정비율을 유지하여 확장 및 축소하여 사용합니다.
- Type2-2, Type 3 모티브는 세로 길이가 좁고 가로 길이가 긴 매체일 경우에 적용 합니다.
- 그래픽 모티브 Type2-2는 적용 시 기본형 에서 좌측을 축으로하여 우측 오른쪽으로 최대 가로 전체 길이의 1/2까지 늘어 사용 가능 합니다.
- 체육주간, 체육의 날 그래픽 모티브는 각 컬러 아이덴티티에 맞게 사용하며 활용 규정은 동일하게 준수하여 적용합니다.

GRAPHIC MOTIF

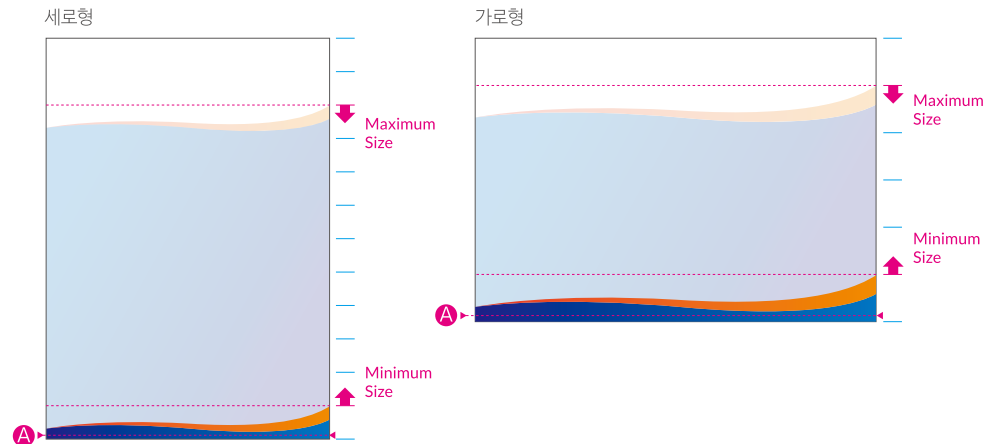
Graphic Motif 2

Graphic Motif는 체육주간 심벌 마크의 형태 및 색상에서 파생된 것으로 체육주간의 이미지를 전달하고자 할 때 주로 사용하며 적용예시와 같이 제시된 비례와 색상을 기준으로 사용하도록 합니다. Graphic Motif를 사용할 때는 임의로 변형해서는 안되며, 엄격하게 관리되어야 합니다. Graphic Motif 적용 시 예외사항에 대해서는 관리팀과 협의 후 진행하도록 합니다.

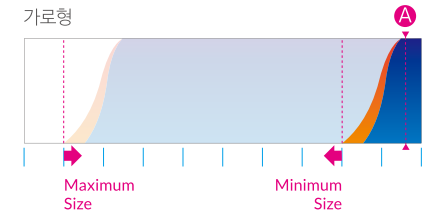
Type 1



Type 2-1, 2-2



Type 2-3



- 그래픽 모티브 Type 1, 2-1, 2-2는 적용 매체의 가로 길이와 동일하게 확장하여 매체 하단에 적용합니다.
- 그래픽 모티브 Type 2-3은 적용 매체 세로 길이와 동일하게 확대하여 매체 우측에 적용합니다.
- 각 매체 적용 시 **A**를 사용하여 길이 조절합니다.
- 체육주간, 체육의 날 그래픽 모티브는 각 컬러 아이덴티티에 맞게 사용하며 활용 규정은 동일하게 준수하여 적용합니다.

STATIONERY

Envelope 1

봉투류는 외부 노출빈도가 높으며 체육주간의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할의 응용항목입니다.

제작 시 예시된 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하고, 개별적인 취향이나 기호에 따라 산발적이고 독자적으로 제작하는 것은 체육주간의 통일된 이미지 관리에 큰 손실을 주게 되므로 삼가야 합니다.

제작 시 원고는 반드시 매뉴얼의 재생원고를 이용하여 데이터에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

Info.

Size : 219X105mm

Scale : 60%

체육주간

Type 1



Type 2



STATIONERY

Envelope 1

봉투류는 외부 노출빈도가 높으며 체육주간의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할의 응용항목입니다.

제작 시 예시된 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하고, 개별적인 취향이나 기호에 따라 산발적이고 독자적으로 제작하는 것은 체육주간의 통일된 이미지 관리에 큰 손실을 주게 되므로 삼가야 합니다.

제작 시 원고는 반드시 매뉴얼의 재생원고를 이용하여 데이터에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

Info.

Size : 219X105mm

Scale : 60%

체육의 날

Type 1



Type 2



STATIONERY

Envelope 2

봉투류는 외부 노출빈도가 높으며 체육주간의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할의 응용항목입니다.

제작 시 예시된 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하고, 개별적인 취향이나 기호에 따라 산발적이고 독자적으로 제작하는 것은 체육주간의 통일된 이미지 관리에 큰 손실을 주게 되므로 삼가야 합니다.

제작 시 원고는 반드시 매뉴얼의 재생원고를 이용하여 데이터에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

Info.

Size : 335X244mm

Scale : 40%

체육주간

Type 1



Type 2

STATIONERY

Envelope 2

봉투류는 외부 노출빈도가 높으며 체육주간의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할의 응용항목입니다.

제작 시 예시된 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하고, 개별적인 취향이나 기호에 따라 산발적이고 독자적으로 제작하는 것은 체육주간의 통일된 이미지 관리에 큰 손실을 주게 되므로 삼가야 합니다.

제작 시 원고는 반드시 매뉴얼의 재생원고를 이용하여 데이터에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

Info.

Size : 335X244mm

Scale : 40%

체육의 날

Type 1



Type 2

STATIONERY

Letterhead

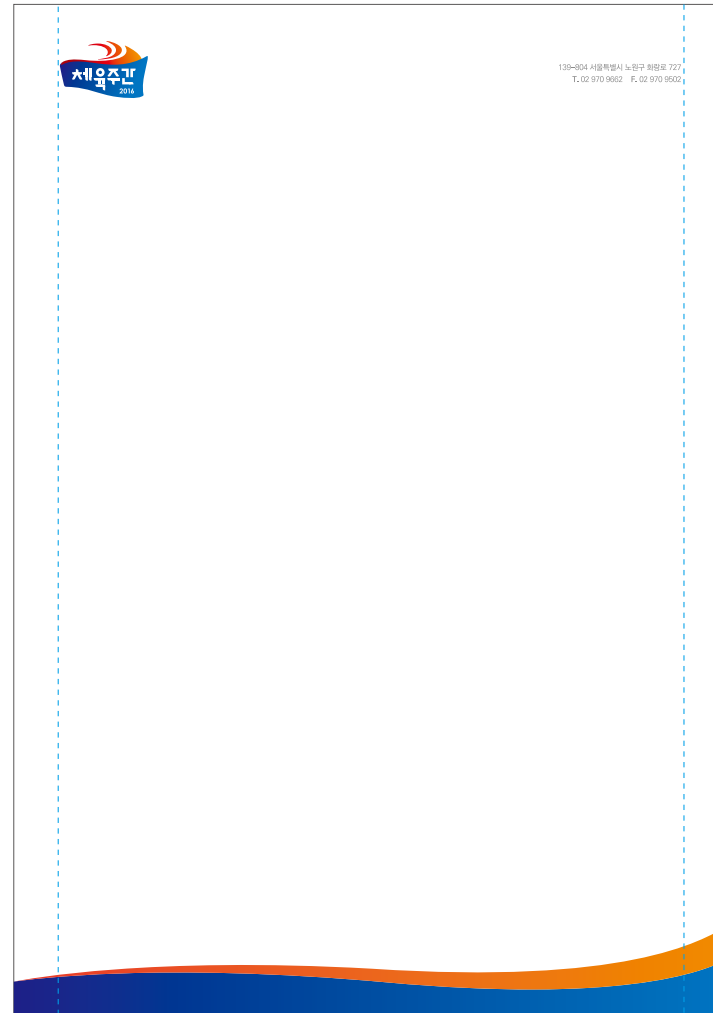
편지지는 외부 노출빈도가 높아 체육주간의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 응용항목이므로, 일관성 있는 시각적 이미지와 내용구성으로 체육주간의 이미지를 대외적으로 통일감 있게 구축할 수 있습니다. 편지지의 규격은 양식류의 공통 규격인 A4로 통일합니다. 편지지의 지질은 80~100g/㎡의 백색 모조지를 사용하고 양질의 제작물을 원할 때는 백색 고급종이(공코르라이팅 LI 100g/㎡)를 사용하며 인쇄는 반드시 지정된 별색으로 옅색 인쇄를 해야 합니다. 제작 시 원고는 반드시 매뉴얼의 재생원고를 이용하여 데이터에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

Info.

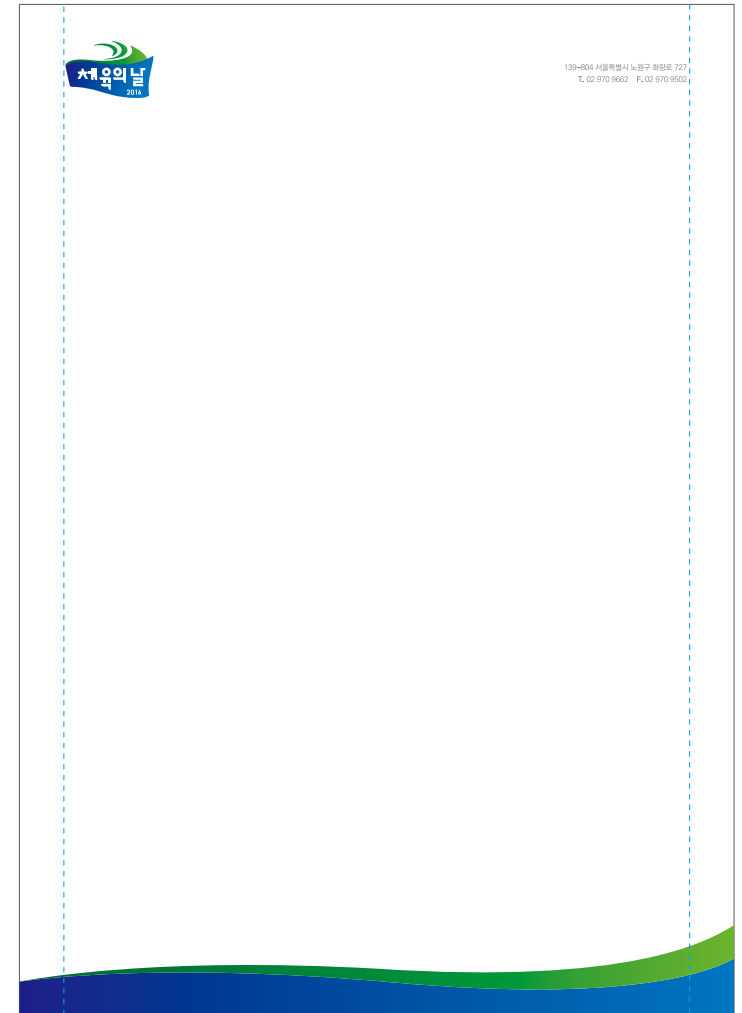
Size : 210X297mm

Scale : 45%

체육주간



체육의 날



AD | PROMOTION

Invitation Card

프로모션으로 사용되는 초청장은 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 물품으로써 체육주간 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다.

본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.

체육주간

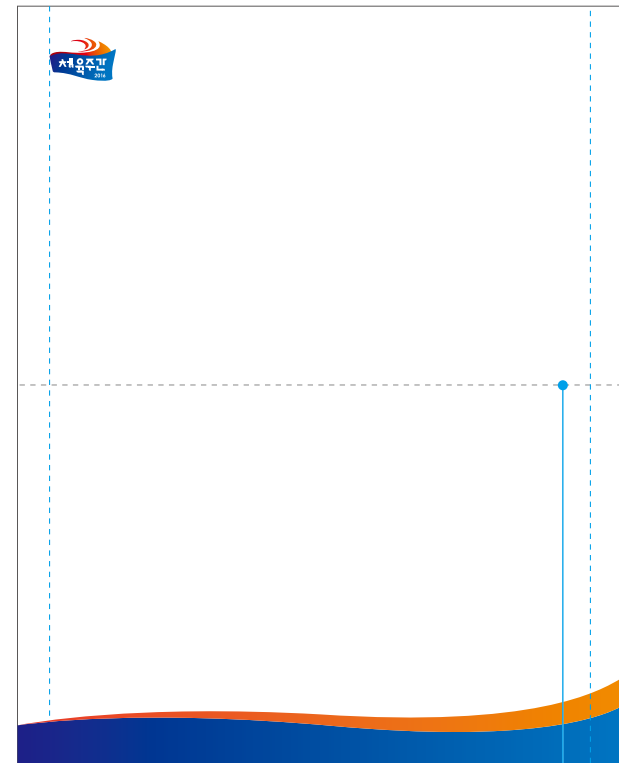
Cover_Front



Cover_Back



Inside



접지선

AD | PROMOTION

Invitation Card

프로모션으로 사용되는 초청장은 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 물품으로써 체육주간 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다.

본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.

체육의 날

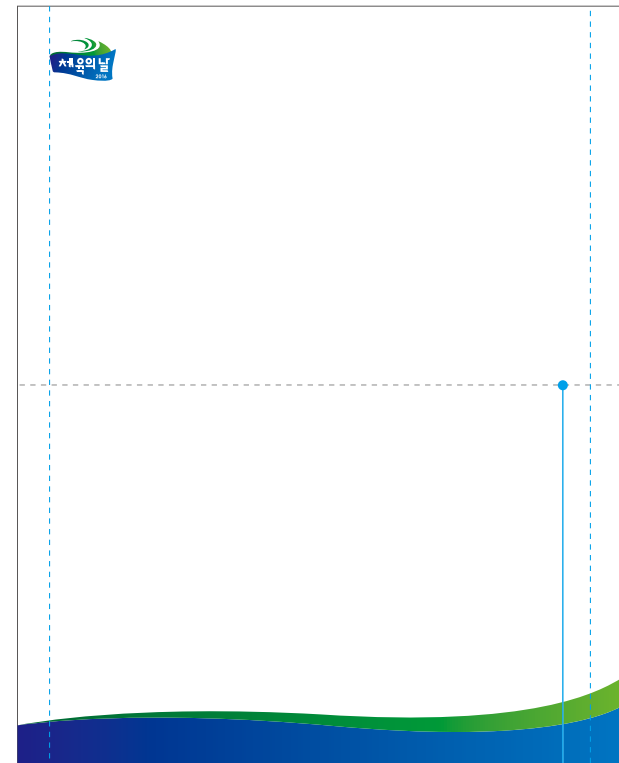
Cover_Front



Cover_Back



Inside



접지선

AD | PROMOTION

Brochure

브로슈어 포맷은 체육 주간, 체육의 날과 관련된 행사 및 다양한 정보를 국민에게 전달하며, 체육주간, 체육의 날의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 하는 응용항목입니다.

따라서 일관성 있는 시각적 이미지와 내용구성으로 체육주간, 체육의 날 이미지를 대외적으로 통일감 있게 구축할 수 있습니다. 제작 시 원고는 매뉴얼의 재생원고를 이용하여 데이터에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

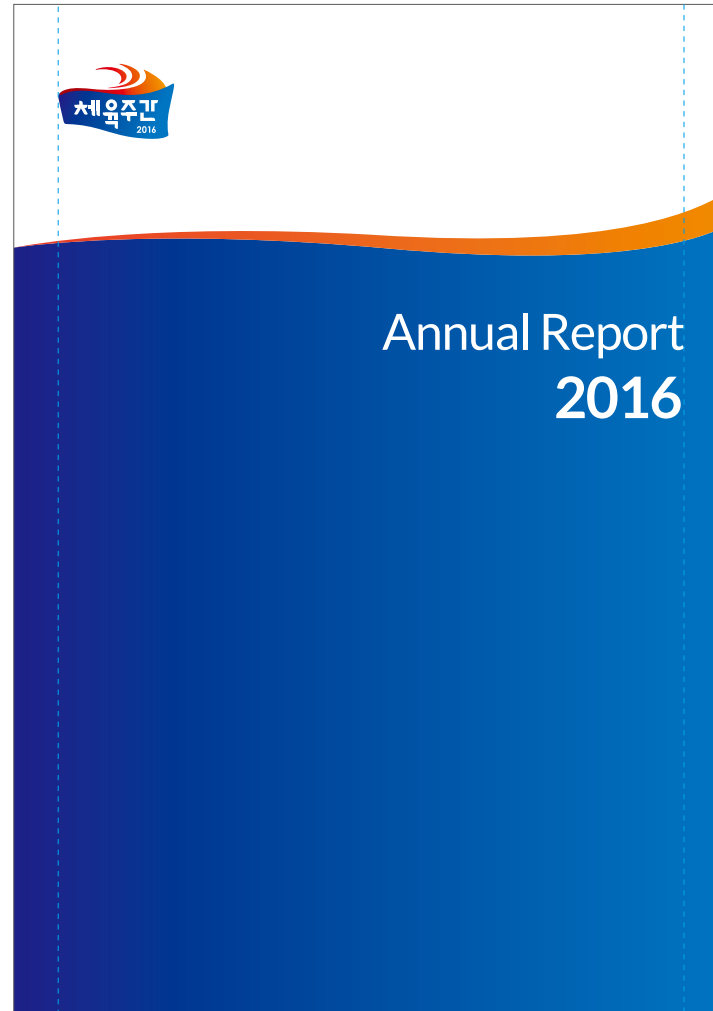
Info.

Size : 210X297mm

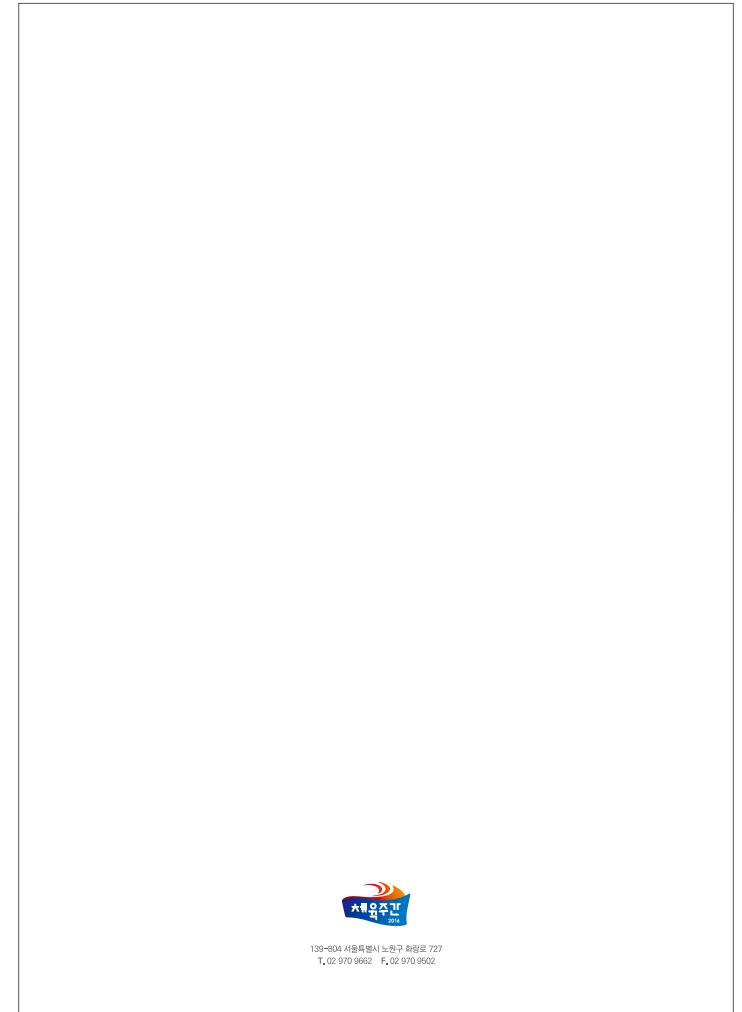
Scale : 30%

체육주간

Front



Back



AD | PROMOTION

Brochure

브로슈어 포맷은 체육 주간, 체육의 날과 관련된 행사 및 다양한 정보를 국민에게 전달하며, 체육주간, 체육의 날의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 하는 응용항목입니다.

따라서 일관성 있는 시각적 이미지와 내용구성으로 체육 주간, 체육의 날 이미지를 대외적으로 통일감 있게 구축할 수 있습니다. 제작 시 원고는 매뉴얼의 재생원고를 이용하여 데이터에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

Info.

Size : 210X297mm

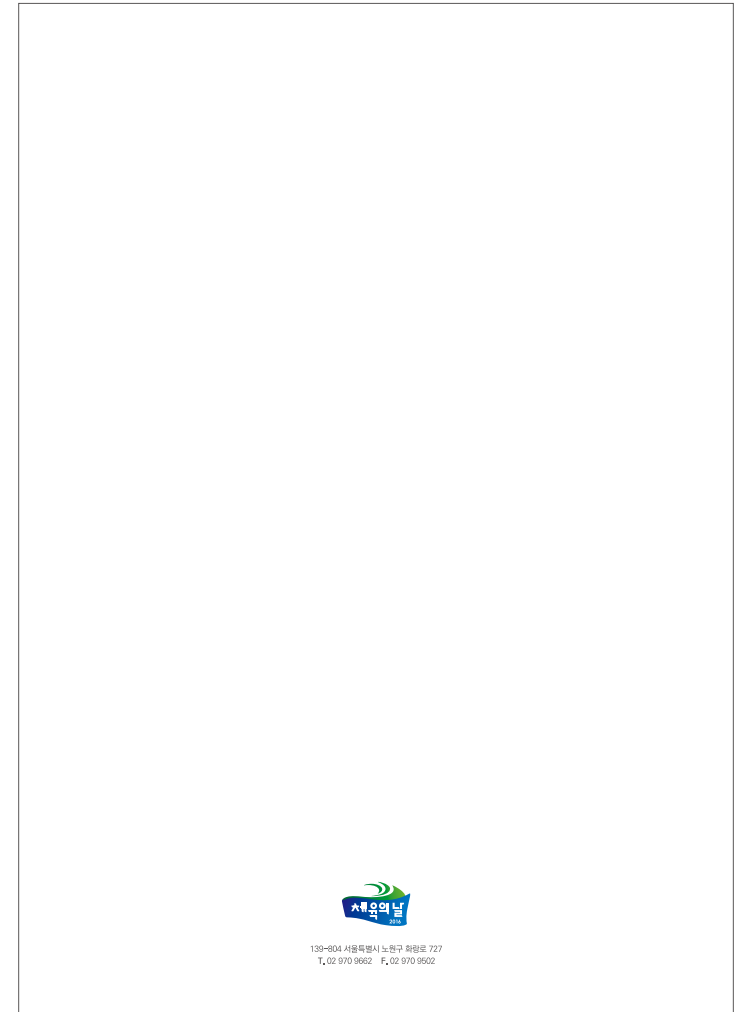
Scale : 30%

체육의 날

Front



Back



AD | PROMOTION

Shopping Bag

프로모션으로 사용되는 쇼핑백은 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 기념품으로써 체육주간의 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다.

본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.

체육주간

Type 1



Small/Medium

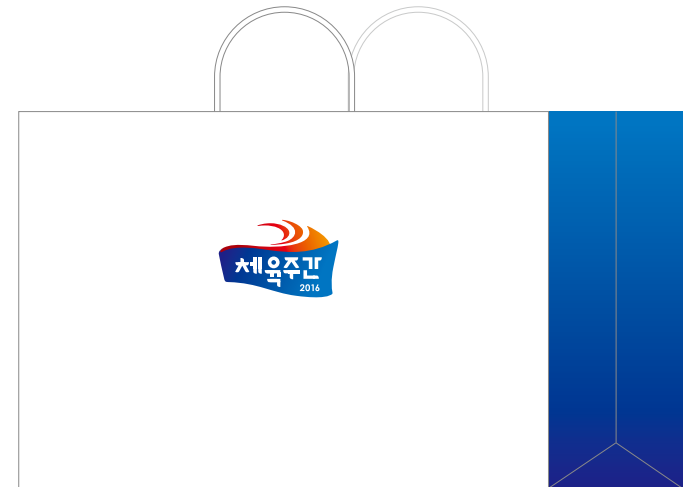
Type 2



Small/Medium



Large



Large

AD | PROMOTION

Shopping Bag

프로모션으로 사용되는 쇼핑백은 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 기념품으로써 체육주간의 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다.

본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.

체육의 날

Type 1



Small/Medium

Type 2



Small/Medium



Large



Large

AD | PROMOTION

Poster

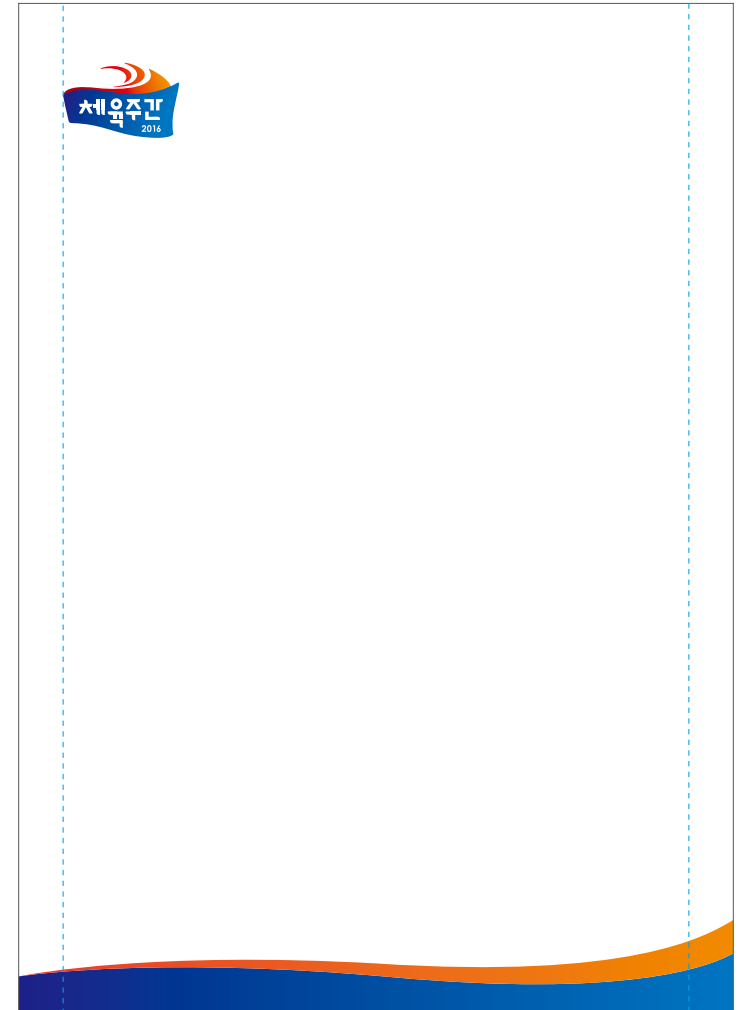
포스터는 국민에게 다양한 정보를 전달하는 중요한 매체이므로 제작 시 주어진 규정을 준수하여 체육주간, 체육의 날 아이덴티티의 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 합니다.

체육주간

Type 1



Type 2



AD | PROMOTION

Poster

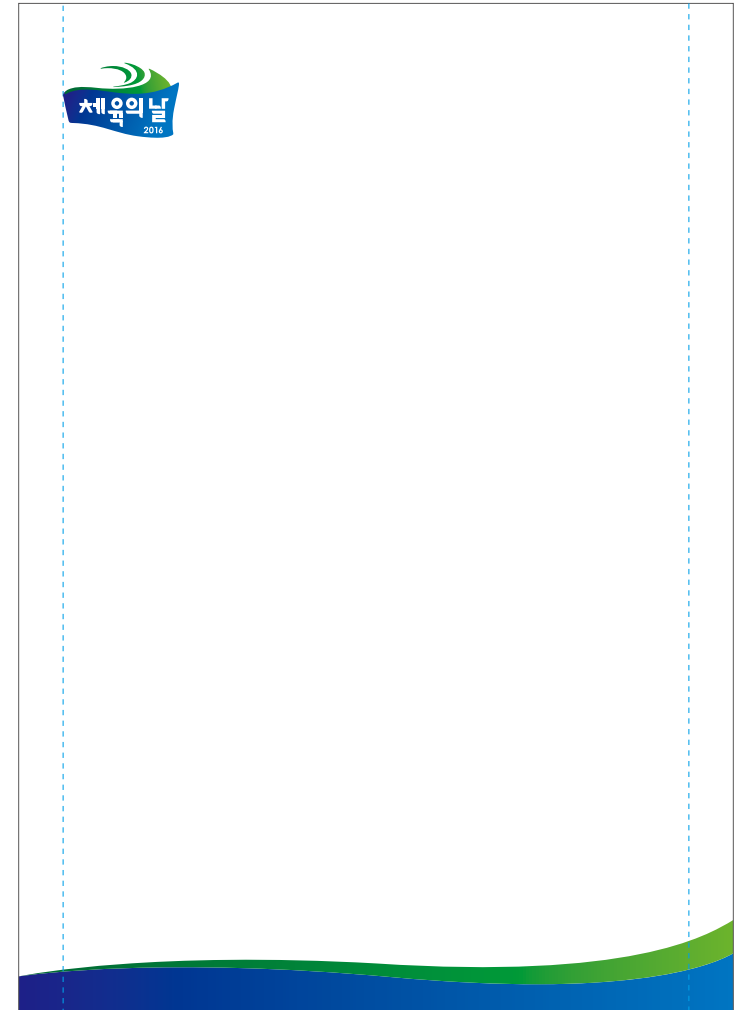
포스터는 국민에게 다양한 정보를 전달하는 중요한 매체이므로 제작 시 주어진 규정을 준수하여 체육주간, 체육의 날 아이덴티티의 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 합니다.

체육의 날

Type 1



Type 2



AD | PROMOTION

X-Banner

X-배너는 행사안내 또는 캠페인 광고를 위해 제작하는 것으로 용도에 따라 선택 적용합니다.

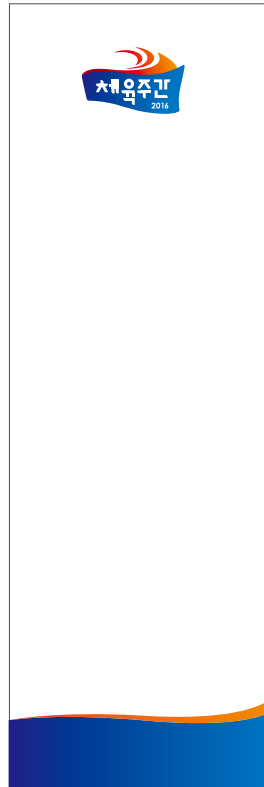
포맷은 준수하되 다양한 컬러와 레이아웃의 설정으로 최대한의 시각 홍보 효과를 높일 수 있으며, 배너의 크기와 재질은 상황에 따라 변경할 수 있습니다.

체육주간

Type 1

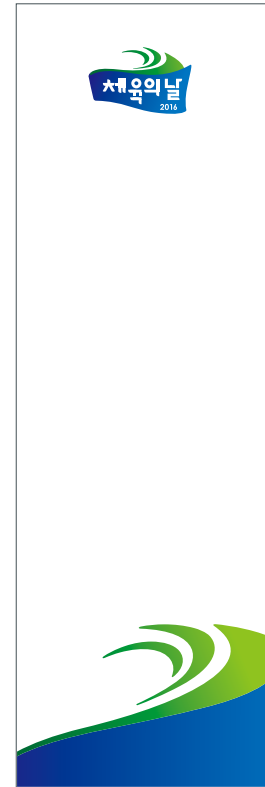


Type 2

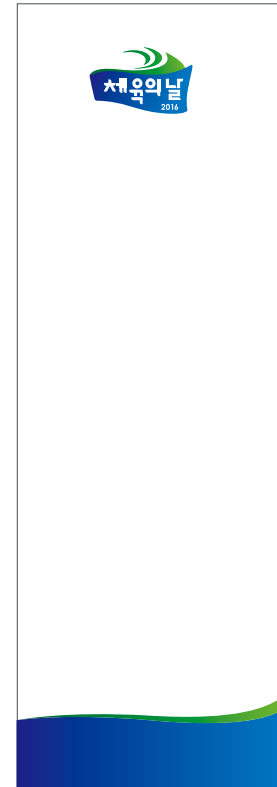


체육의 날

Type 1



Type 2



AD | PROMOTION

Banner

현수막은 행사안내 또는 캠페인 광고를 위해 제작하는 것으로 용도에 따라 선택 적용합니다.

포맷은 준수하되 다양한 컬러와 레이아웃의 설정으로 최대한의 시각 홍보 효과를 높일 수 있으며, 배너의 크기와 재질은 상황에 따라 변경할 수 있습니다.

체육주간

Type 1



Type 2



Type 3



Type 4



Type 5



AD | PROMOTION

Banner

현수막은 행사안내 또는 캠페인 광고를 위해 제작하는 것으로 용도에 따라 선택 적용합니다.

포맷은 준수하되 다양한 컬러와 레이아웃의 설정으로 최대한의 시각 홍보 효과를 높일 수 있으며, 배너의 크기와 재질은 상황에 따라 변경할 수 있습니다.

체육의 날

Type 1



Type 2



Type 3



Type 4



Type 5



AD | PROMOTION

Sticker

프로모션으로 사용되는 스티커는 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 기념품으로써 체육주간 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다.

본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.

체육주간

Type 1



Type 2



체육의 날

Type 1



Type 2



AD | PROMOTION

Uniform 1

프로모션으로 사용되는 유니폼은 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 기념품으로써 체육주간 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다.

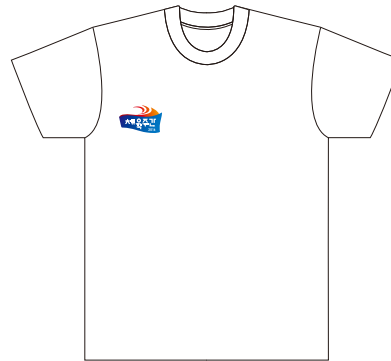
본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.

체육주간

Type 1



Type 2



Type 3



체육의 날

Type 1



Type 2



Type 3



AD | PROMOTION

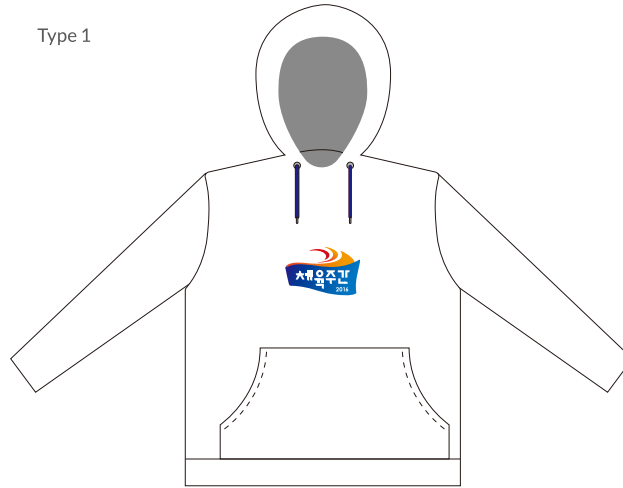
Uniform 2

프로모션으로 사용되는 유니폼은 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 기념품으로써 체육주간의 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다.

본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.

체육주간

Type 1



Type 2



체육의 날

Type 1



Type 2



AD | PROMOTION

Picket

프로모션으로 사용되는 피켓은 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 기념품으로써 체육주간의 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다.

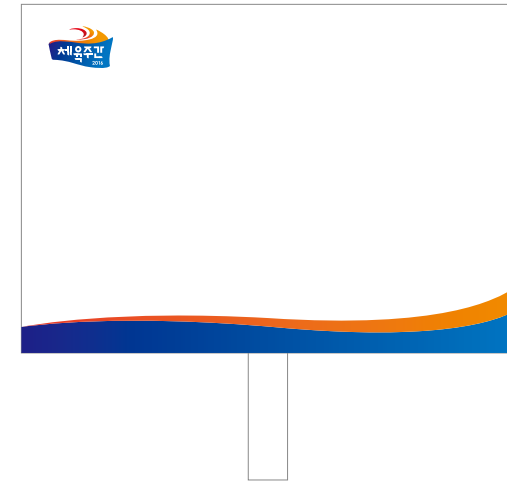
본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.

체육주간

Type 1



Type 2

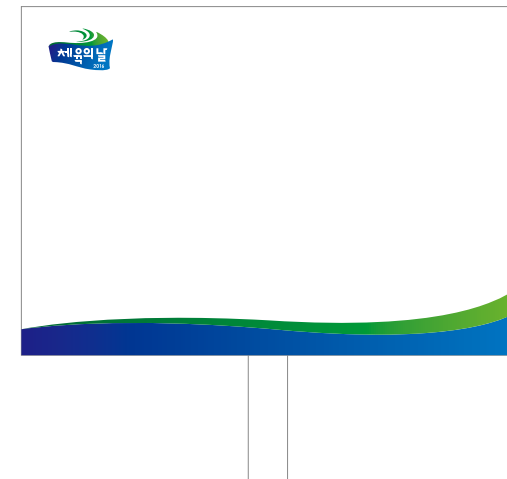


체육의 날

Type 1



Type 2



AD | PROMOTION

Bag

프로모션으로 사용되는 에코백은 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 기념품으로써 체육주간의 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다.

본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.

체육주간

Type 1



Type 2



체육의 날

Type 1



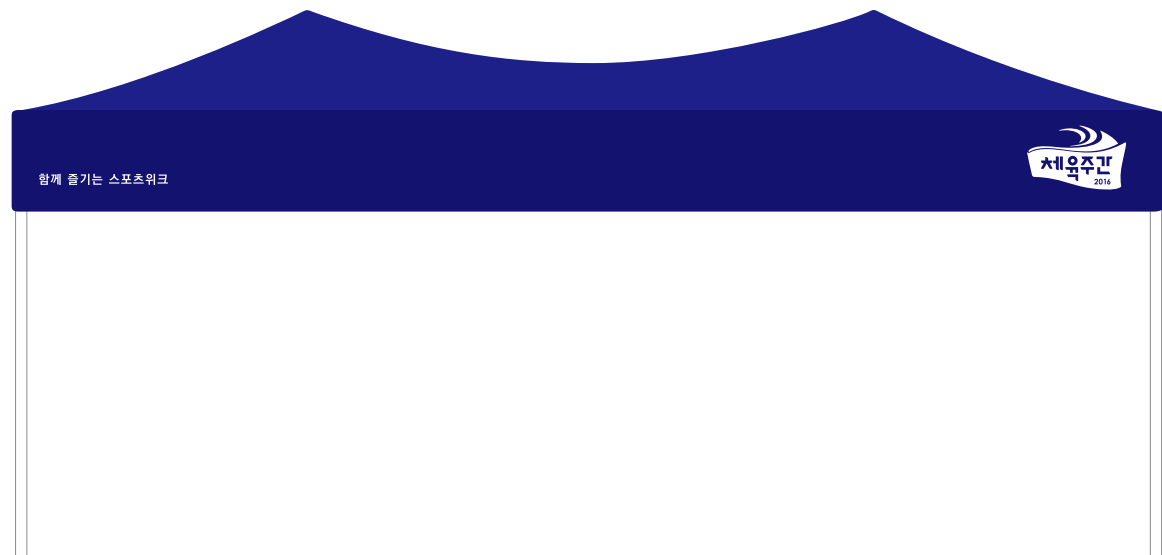
Type 2



PROMOTION

Tent

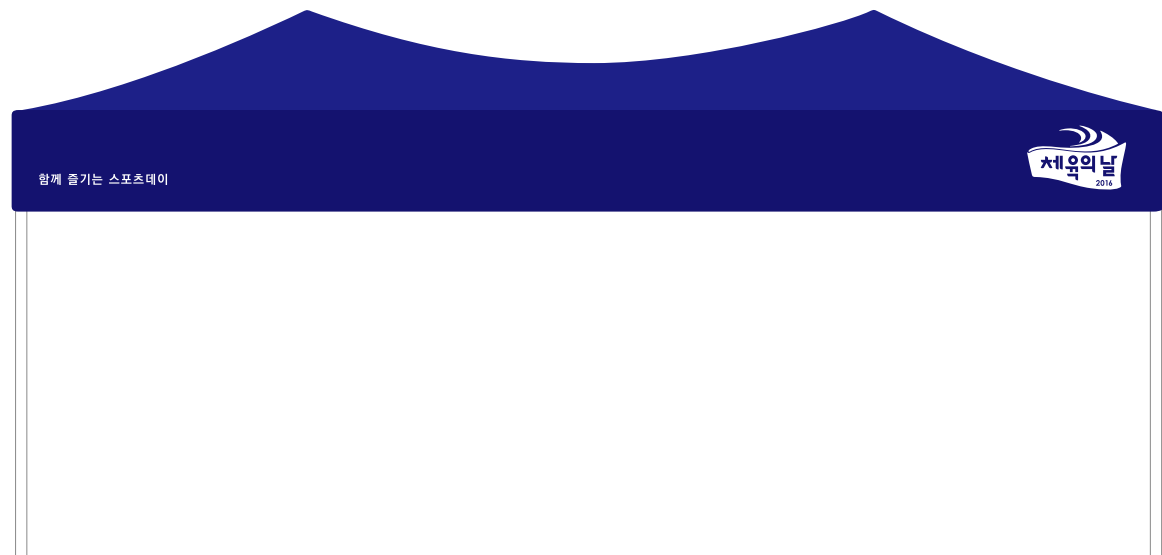
그늘막은 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 물품으로써 체육 주간, 체육의 날 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다. 본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.



PROMOTION

Tent

그늘막은 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 물품으로써 체육 주간, 체육의 날 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다. 본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.



PROMOTION

Teraband

프로모션으로 사용되는 테라밴드는 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 기념품으로써 체육주간의 이미지 홍보의 효과를 보고 있습니다.

본 항에 제시된 예시 이외에도 여러 가지 형태로 사용할 수 있으나 색상이나 심벌 마크 등은 규정에 따라 사용하도록 합니다.

